

Uber verdoppelt Umsatz, Rekordgewinn bei Ferrari, Lebensmittelbranche in enormer Krise

Uber verdoppelt Umsatz

Im zweiten Quartal 2022 ist der Taxi-Rivale Uber trotz Inflations- und Rezessionssorgen stark gewachsen. Der Umsatz stieg im Jahresvergleich um 105 Prozent (!!!) auf 8,1 Milliarden US-Dollar, wie der Konzern am, Dienstag (02.08.2022) mitteilte. Der US-Fahrdienst erreichte im zweiten Quartal 2022 dank der Wiedereröffnung von Büros und einem Anstieg der Reisenachfrage erstmals einen positiven Cashflow. Dieser übertraf mit 382 Millionen US-Dollar die Markterwartungen von 263 Millionen, teilte das Unternehmen am Dienstag (02.08.2022) mit. Die Aktie stieg vorbörslich um rund 15 Prozent. ([Spiegel Online](#))

Rekordgewinn bei Ferrari

Dank der hohen Nachfrage nach seinen Luxusportwagen hat Ferrari ein Rekordergebnis eingefahren und hebt die Prognose an. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen kletterte im zweiten Quartal 2022 um 15 Prozent auf 446 Millionen Euro (!) und übertraf damit die Erwartungen der Analysten. Unter dem Strich verzeichnete das Unternehmen einen Gewinn von 251 Millionen Euro, 22 Prozent mehr als vor Jahresfrist. Dennoch verlor die Aktie nach Bekanntgabe der Zahlen an der Mailänder Börse 1,4 Prozent an Wert. Vor allem in Amerika sowie in China, Hongkong und Taiwan verkaufte Ferrari mehr Autos. ([Manager Magazin](#))

Lebensmittelbranche in enormer Krise

„In der größten Krise seit 70 Jahren“ sieht sich die deutsche Lebensmittelindustrie. Das sagte Christoph Minhoff, Hauptgeschäftsführer des Lebensmittelverbands Deutschland und der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie. Die Ursache: Ernteauffälle, coronabedingte Lieferengpässe, der Krieg in der Ukraine sowie mögliche Gasknappheit. Und davon ist die gesamte Lebensmittelwertschöpfungskette betroffen: Logistik und Transport, Zuliefererbranchen und die Verpackungsindustrie. By the way: Über fünf Millionen Menschen arbeiten in der Lebensmittelbranche. ([Der Tagesspiegel](#))