

Googles Werbegeschäft legt zu, Weniger Konsum, Tesla mit Gewinneinbruch

Googles Werbegeschäft legt zu

Rasant wächst Googles Geschäft mit Onlinewerbung weiter, während der Internetkonzern seine Suchmaschine mit künstlicher Intelligenz (KI) umgestaltet. Im vergangenen Quartal (2025) stiegen die Anzeigenerlöse im Jahresvergleich um 10,4 Prozent auf 71,34 Milliarden US-Dollar. KI beeinflusse alle Teile des Geschäfts positiv, so Google-Chef Sundar Pichai. Werbung bei Google erwirtschaftet nach wie vor den Großteil der Erlöse des Mutterkonzerns Alphabet. Der Konzernumsatz von Alphabet lag mit einem Plus von 14 Prozent (!) auf 96,43 Milliarden US-Dollar über den Markterwartungen. ([Manager Magazin](#))

Weniger Konsum

Immer mehr Verbraucher und Verbraucherinnen haben weniger Lust auf Konsum. Wie aus der aktuellen Erhebung des Konsumklimas von GfK und dem Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM) hervorgeht, verschlechtern sich die Aussichten im Juli 2025 erneut. Hauptursache für den Rückgang ist vor allem die anhaltende hohe Sparneigung der Verbraucher. Die Nürnberger Forscher haben die Befragung im Zeitraum vom 3. bis zum 14. Juli 2025 durchgeführt. Das Ergebnis basiere auf monatlich rund 2000 Verbraucherinterviews im Auftrag der EU-Kommission. ([Spiegel Online](#))

Tesla mit Gewinneinbruch

Die zunehmende Konkurrenz anderer Hersteller bei Elektroautos und der Rückwärtsgang der US-Regierung in Sachen Klimaschutz lassen den Gewinn beim US-Elektroautobauer Tesla schmelzen. Der Nettogewinn schrumpfte um 16 Prozent (!) auf knapp 1,2

Milliarden Euro. Das bedeutet den zweiten Gewinnrückgang in Folge. Der Umsatz sank um zwölf Prozent auf 22,5 Milliarden Euro, was Analystenerwartungen unterschreitet. Tesla macht auch die zunehmende Konkurrenz etablierter Hersteller wie Volkswagen oder BMW zu schaffen. Mehr dazu [hier](#). ([Der Tagesspiegel](#))