

Die 10 teuersten Domains der Welt

Ohne einen anständigen Internetauftritt ist man ein niemand. Das gilt für Unternehmen ebenso, wie für Privatpersonen. Letztere haben allerdings das Glück, nicht auf Domains angewiesen zu sein, um sich und ihre Person im Internet zu präsentieren. Wir nutzen Facebook, LinkedIn, Instagram und Co. und können auf Moritz.de oder ähnliches verzichten. Zum Glück, denn das Rennen um die perfekten Domain-Namen ist hart umkämpft und sündhaft teuer.

Unternehmen, Organisationen und (nicht-)kommerzielle Plattformen haben es da schwerer, zumal es viele findige Menschen und sogar Firmen gibt, deren Geschäftsmodell es ist, Domains zu kaufen, von denen sie sich später hohe Ablösezahlungen erhoffen. ZASTER zeigt dir die zehn teuersten Internetadressen.