

Bier wird teurer, Rekordverkauf bei Nintendo, Familienreservierung bei DB wird abgeschafft

Bier wird teurer

Für viele Konsumenten könnten Bier bald teurer werden. Die beiden großen Brauer Krombacher und Veltins haben Preiserhöhungen sowohl für ihr Flaschenbier als auch für Fassbier zum Herbst 2025 angekündigt. Krombacher ist nach der Rangliste des Getränkemarkt-Fachmagazins „Inside“ seit längerem die meistgetrunkene Biermarke in Deutschland. Ob weitere große Brauereien ebenfalls Bierpreiserhöhungen ankündigen werden, ist unklar. Zum Ausmaß der Preiserhöhungen machten beiden Großbrauer keine Angaben. ([Der Tagesspiegel](#))

Rekordverkauf bei Nintendo

Nintendo hat vier Tage nach Markteinführung seine neue Konsole Switch 2 bereits 3,5 Millionen Mal verkauft. So schnell gelang der Absatz bei keinem der Vorgänger des Geräts, wie das japanische Unternehmen Nintendo mitteilte. Im Grunde kauften die Kunden ab Marktstart am 5. Juni die Bestände leer, die Nintendo in den vergangenen Monaten aufgebaut hatte. Einige Onlinehändler stellen Wartezeiten von zwei Monaten in Aussicht. Nintendo erwartet insgesamt einen Absatz von 15 Millionen Geräten in diesem Geschäftsjahr, das noch bis Ende März 2026 läuft. ([Manager Magazin](#))

Familienreservierung bei DB wird abgeschafft

Die Deutsche Bahn hält an ihrem Vorhaben fest. Ab dem 15. Juni 2025 wird die Deutsche Bahn die Familienreservierung nicht mehr anbieten, so eine Konzernsprecherin der DB. Es bleibe

jedoch dabei, dass Kinder und Jugendliche bis einschließlich 14 Jahren in Begleitung kostenfrei reisen. Am Dienstag war bekannt geworden, dass die Familienreservierung ab dem 15.06.2025 wegfällt. Dann müssen alle Reisenden – auch Kinder – für eine Sitzplatzreservierung zahlen. Zusätzlich steigt der Preis für eine Reservierung in der zweiten Klasse um 30 Cent und liegt dann bei 5,50 Euro. ([Spiegel Online](#))