

Deutsche Bahn macht Fahrkarten für junge Leute billiger, Die 5 Jobs mit den besten Chancen, Adidas-Aktie steigt nach Klopp-Deal

Deutsche Bahn macht Fahrkarten für junge Leute billiger

ICE-Fahren zum Taschengeldpreis? Die Deutsche Bahn macht es bis Ende November möglich!

Laut einem Bericht der [Bild am Sonntag](#) will der DAX-30-Konzern ab Dienstag die Fahrpreise für junge Leute bis einschließlich 26 Jahren vorübergehend drastisch senken. So sollen mit dem „Super Sparpreis Young“ 1 Million Tickets für innerdeutsche Strecken bereits ab 12,90 Euro erhältlich sein und auch die Nutzung von Hochgeschwindigkeitszügen in der zweiten Klasse ermöglichen.

Irre: Kombiniert mit einer BahnCard 25 können Sparfüchse den Ticketpreis für eine ICE-Fahrt auf unter zehn Euro drücken.

Mit dieser Aktion möchte die Deutsche Bahn AG junge Leute zurückgewinnen, die in jüngerer Vergangenheit häufiger auf Fernbusse vertrauten.



Die 5 Jobs mit den besten Chancen für den Berufseinstieg in Coronazeiten

Der Arbeitsmarkt wurde von der Corona-Pandemie stark getroffen, wodurch sich auch für junge Menschen weniger Möglichkeiten für den Berufseinstieg ergeben.

Laut Analysen des Jobportals [Gehalt.de](https://www.gehalt.de) gilt dies jedoch nicht für alle Branchen und es gibt nach Abschluss der Sichtung von 673.000 Stellenausschreibungen fünf Berufe, die auch in diesen schwierigen Zeiten Verstärkung suchen.

So werden vor allem Gesundheits- und Krankenpfleger, Fachleute im Bereich System- und Netzwerkadministration, IT-Berater und Software-Entwickler gesucht. Am häufigsten werden derzeit Ingenieure für den Bereich Projektabwicklung gesucht. 17 Prozent der Stellenanzeigen entfallen allein auf diese

Berufsgattung und Berufseinsteiger erwartet ein Startjahresgehalt von 49.156 Euro im Median.



Adidas-Aktie steigt nach Klopp-Deal

Er wurde mehrfacher Meister, gewann die Champions League und ist gewiss einer der größten Sympathieträger in der Trainergilde der Fußball-Welt. Die Rede ist von Jürgen Klopp, der seine sportliche Heimat in Liverpool gefunden hat, aber beim Ausrüster einen Wechsel vornimmt.

Sportartikelhersteller Adidas verpflichtet laut [Sport 1](#) den FIFA-Welttrainer von 2019 als Werbeträger. Der ehemalige BVB-Coach sei in Augen von Adidas-Boss Kasper Rorsted eine „Kultfigur“ und stattete den 53-Jährigen gleich mit einem langfristigen Vertrag aus.

Für den Sportartikelhersteller mit Sitz in Herzogenaurach ist die Verpflichtung von Klopp ein Coup, der auch bereits an der Börse für Auswirkungen sorgte. Das Branchenmagazin [DER](#)

[AKTIONÄR](#) untermauerte bereits den Status der klaren Kaufempfehlung von Aktien des Unternehmens und die Adidas-Aktie stieg um 1,1 Prozent, wodurch sie zu den [Performance-Besten im XETRA-Handel](#) zählt.