

Adidas-Gewinn bricht um 83 Prozent ein, Vodafones Festnetztarife werden teurer, Klimafreundliches Fliegen?

Adidas-Gewinn bricht um 83 Prozent ein

Keine guten Neuigkeiten bei Adidas: Im abgelaufenen Jahr 2022 hatte der Umsatz währungsbereinigt bei 22,5 Milliarden Euro stagniert, nachdem das Geschäft in China wegen der Corona-Lockdowns und eines Boykotts gegen westliche Marken um mehr als ein Drittel eingebrochen war. Der Nettogewinn schrumpfte um 83 Prozent auf 254 Millionen Euro. Die Dividende für 2022 wird auf 70 Cent (2021: 3,30 Euro) zusammengestrichen. Mehr dazu [hier](#). ([Manager Magazin](#))

Vodafones Festnetztarife werden teurer

In diesen Tagen erwartet Millionen deutscher Vodafone-Kunden eine unangenehme Nachricht. Der Provider erhöht für viele Internet- und Festnetztarife die monatlichen Kosten. Der Provider begründet den Schritt mit allgemeinen Kostenentwicklung. Insbesondere die Erhöhung der Energiepreise für den Betrieb der Netze stelle den Telekommunikationskonzern vor große Herausforderungen. Deshalb müsse er zu diesem Zeitpunkt die Preise anpassen. Die Erhöhungen sollen laut den E-Mails an die Kundinnen und Kunden ab dem 1. Mai 2023 gelten. Wie gesetzlich vorgeschrieben räumt der Provider den Betroffenen ein Sonderkündigungsrecht ein. Auch andere Anbieter könnten sich dem anschließen. ([Spiegel Online](#))

Klimafreundliches Fliegen?

Ab 2050 will die Luftverkehrswirtschaft einem Zeitungsbericht zufolge ohne fossile Brennstoffe auskommen. Das Papier sieht

einen schrittweisen Übergang zum sauberen Luftverkehr vor. Kurzfristig sollen Verkehr auf die Schiene verlagert und Emissionen durch den Kerosineinsatz kompensiert werden, heißt es in dem Bericht. 2025 könnten dann erste Kurzstreckenflugzeuge mit Hybridantrieb starten. Ab 2030 wird dem Kerosin den Plänen nach synthetischer Kraftstoff beigemischt. Fünf Jahre später könnten die ersten mit Wasserstoffbetriebenen Flugzeuge starten. Bis Mitte des Jahrhunderts soll schließlich mit grünem Wasserstoff geflogen werden. Für Kunden würden die Pläne steigende Ticketpreise bedeuten. ([Der Tagesspiegel](#))