

Die 5 Produkte mit dem schlechtesten Preis-Leistungs-Verhältnis ever

Hersteller und Händler wollen Geld verdienen – das ist ihr gutes Recht. Und wenn Kund*innen bereit sind, einen Aufpreis zu zahlen, warum nicht das Geld nehmen? Merkt ja erstmal niemand, wie viel oder wenig Herstellung und Vermarktung des Produkts kosten. Der Leidtragende bist du. ZASTER verrät dir, welche fünf Produkte ihr Geld nicht Wert sind. Und auf welche Alternativen du ausweichen kannst.