

5 Fakten über Luxusuhren, die du noch nicht kanntest

So oder so üben Luxusuhren eine große Faszination aus und sind ein Sinnbild für Wohlstand – in jeder Generation unserer Gesellschaft. Von den Babyboomern angefangen (*1946-80) über Generation X (*65-80) und Generation Y (*81-96) bis hin zur Generation Z (*97-2010). Wir haben hier fünf Fakten über Luxusuhren, die du vermutlich noch nicht kanntest.